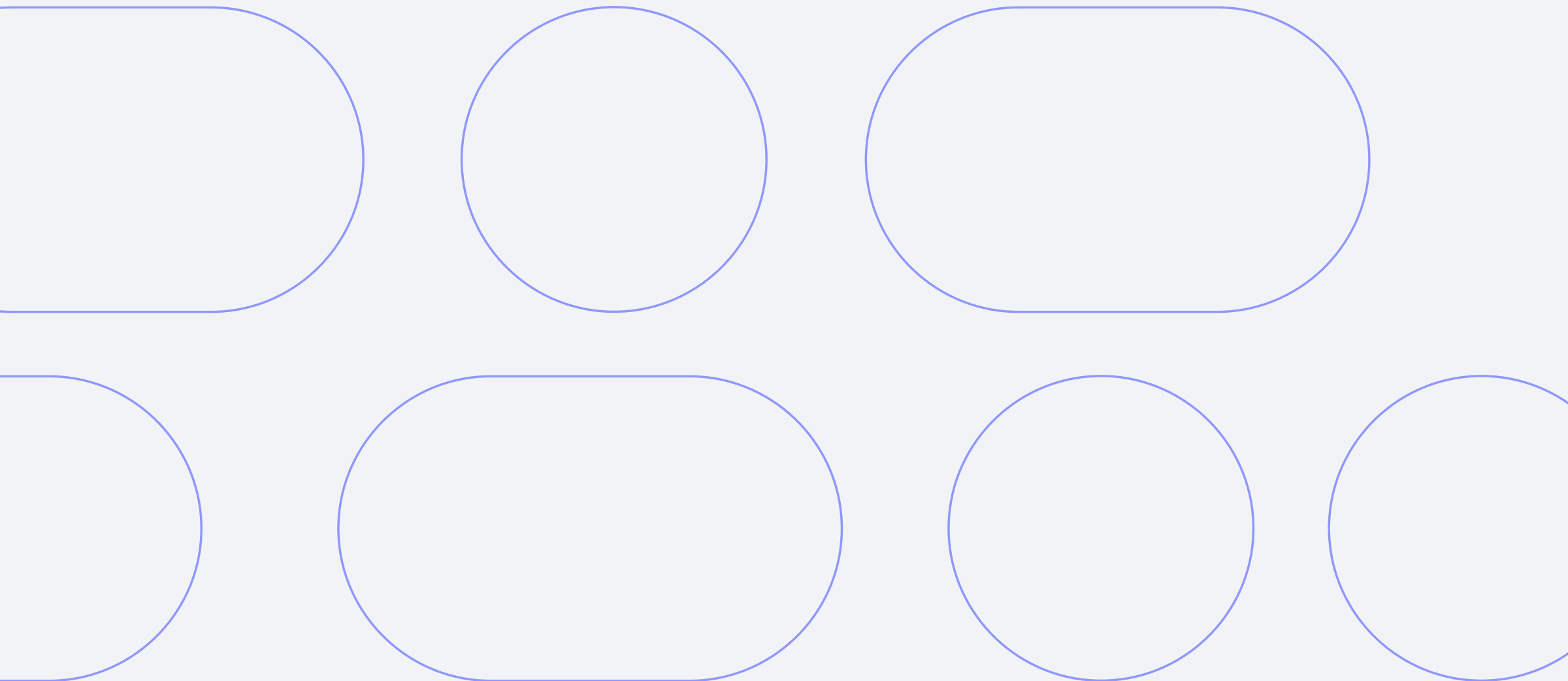


#Application

App Native vs. Progressive Web App

Qu'est-ce que la "Progressive Web App" ? En quoi est-ce une alternative aux applications natives ? Est-ce la bonne solution pour vos événements ?





Qu'est-ce que la PWA ?

Depuis l'apparition des smartphones, nous avons tous pris l'habitude de manipuler des applications natives.

Mais les "natives" ne sont plus les seules sur le marché. Et qui sait, bientôt n'auront-elles plus le lead sur le marché des applications ?

Les Progressive Web App (PWA) sont des applications mobiles presque similaires aux applications natives. A quelques exceptions près.

Par exemple, elles sont accessibles via le web. Aucun besoin de téléchargement, de l'App Store ou de Google Play. Un simple lien suffit !



Les avantages.

Côté organisateur

- Développement 2x plus court
- Coût est donc divisé par 2
- Référencement naturel
- Plus de délais de mise en place par l'App Store ou Google Play

Côté utilisateur

- Pas de téléchargement
- Peut être enregistrée sur l'écran d'accueil
- Des notifications push sur Android
- Toujours accès à la dernière version possible
- Plus légères et plus rapides à charger
- Plus respectueuses de l'environnement
- Responsive



LA PWA pour mes événements.

Nous avons choisi de passer d'adopter cette nouvelle technologie.

Cette outil vous sera très utile en cas d'événements physiques ou hybrides. En effet, en tant que boussole, elle permettra à vos participants de se retrouver, de devenir acteur de leur venue, en choisissant un parcours personnalisé.

Programme individualisé, informations utiles accessibles en amont, annuaire des participants, toutes les informations sont réunies en un seul et même endroit.



LA PWA pour mes événements.

- Système de cache qui fait que la plupart des contenus est déjà chargée quand on se connecte
- Marque blanche avec personnalisation d'un manifeste dans le code de l'application
- La plupart de vos fonctionnalités du téléphone sont accessibles (ex : vos photos, si vous souhaitez participer au Social Wall de votre événement)
- L'interactivité ! Interagissez avec les autres utilisateurs sur place ou même ceux à distance avec le chat ou autres fonctionnalités de networking
- L'adaptabilité ! Si le contexte vous oblige à passer votre événement physique en hybride ou digital, il n'y aura aucun problème



Les apports de la PWA.

D'après cette étude publiée par La Niche OUI !

Twitter :

- + 65% des pages par session
- +75% des tweet envoyés
- – 20% du taux de rebond

Tinder :

- – 50% de son temps de chargement sur sa PWA par rapport à son application native
- Des sessions plus longues

Pinterest :

- + 40% du temps passé par les utilisateurs sur sa PWA
- + 44% ses revenus publicitaires
- + 60% de l'engagement de ses utilisateurs



appcraft.

hello@appcraft.fr

09 72 51 22 90

www.appcraft.events