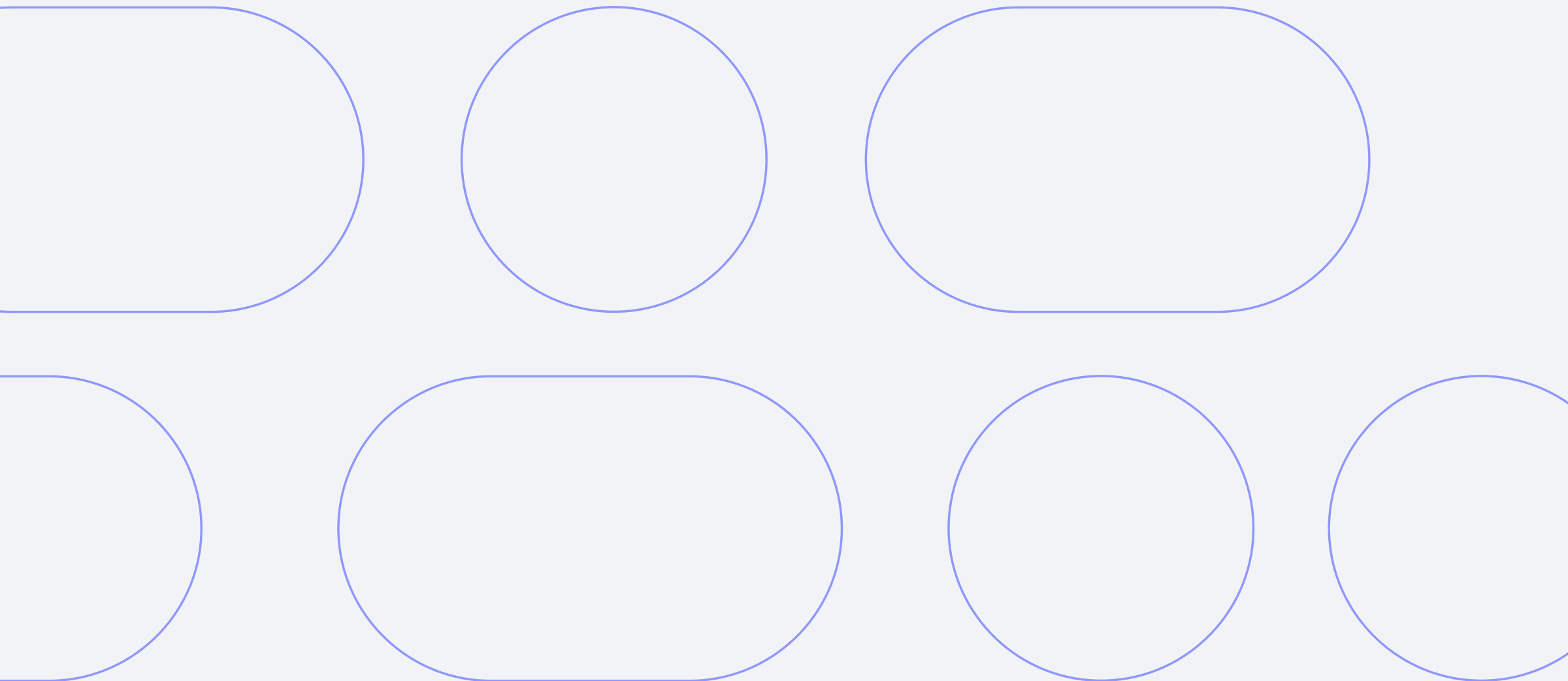


#FormatsÉvénement

Les formats d'événements.

Les formats physiques, multi-sites, hybrides et digitaux - Comment les aborder ?





PHYSIQUE.

C'était le format principal d'événements utilisé avant la crise sanitaire (en BtoB en tout cas).

L'événement physique se fait aujourd'hui plus rare. Mais tout le monde le sait, il va revenir ! Même si la date de reprise est encore incertaine.

L'événement physique peut être poussé par une application mobile regroupant toutes les informations et modules d'engagement nécessaires aux participants. À vos couleurs, elle fera un carton et rendra vos événements encore plus mémorables.



MULTI-SITES.

Un même événement qui se déroule dans plusieurs lieux au même moment.

Cela peut être un plateau + plusieurs lieux physiques ou simplement plusieurs lieux physiques. Par exemple une entreprise avec diverses branches dans toute la France qui souhaite organiser un événement pour tous ses salariés mais sans les faire se déplacer jusqu'au siège.

Ce format est de plus en plus recherché depuis l'arrivée de la Covid-19. Il permet d'éviter le déplacement des foules et risques d'infection. Et de respecter les jauges imposées. Là aussi une web app à tout son sens pour faciliter les interactions.



HYBRIDE – PHYGITAL.

Ce format allie le présentiel et le virtuel.

Ainsi, alors qu'une partie de votre audience se retrouve à suivre votre événement depuis chez elle (via un mini-site ou une plateforme), l'autre se trouvera sur place (lieu de votre choix, généralement avec une application mobile utilisée pour s'informer et comme moyen d'engagement).

Tout l'enjeu de ce format est d'offrir deux expériences distinctes à vos 2 audiences. Tout le monde n'aura pas accès aux mêmes contenus ou parcours client. Mais il faut également penser à les lier via de l'interactivité commune par exemple.



DIGITAL.

Le grand gagnant de ces derniers mois, mais également le "mal aimé".

En effet le format digital a souvent souffert d'une image négative. Par manque de connaissances et d'habitude surement. Mais il a été nécessaire pour continuer à informer nos parties prenantes et avancer. Peu connu avant mars 2020, les communicants ont beaucoup appris en l'espace de quelques mois et connaissent maintenant les rouages de l'événement digital.

Toute l'industrie a évolué et est maintenant consciente qu'il s'agit d'un format qu'il faut préparer en amont, en prévoyant des contenus enrichis à forte valeur ajoutée et des modules d'engagement pour ne pas perdre son audience.



appcraft.

hello@appcraft.fr

09 72 51 22 90

www.appcraft.events